

EKONOMIA

dr Paweł Antoszak

1. Makroekonomia, wzrost gospodarczy i teoria ekonomii.
2. Polityka monetarna, inflacja i jej wpływ na konsumentów.
3. Konkurencyjność branż i sektorów.
4. Działalność i strategie przedsiębiorstw.
5. Gospodarowanie pracą w przedsiębiorstwach.
6. Rynek pracy i bezrobocie.
7. Polityka gospodarcza, teoria i polityka płac.
8. Regionalne zróżnicowanie i atrakcyjność inwestycyjna regionów.
9. Motywowanie i wynagradzanie w przedsiębiorstwie.
10. Rola instytucji międzynarodowych (MFW, Bank Światowy).
11. Analiza statystyczna zjawisk ekonomicznych

dr Maryla Bieniek- Majka

1. Czynniki rozwoju przedsiębiorstw w sektorze rolno-spożywczym w Polsce
2. Rozwój obszarów wiejskich
3. Formy integracji na rynku
4. Ekonomia zrównoważonego rozwoju

dr Ewa Dziawgo

1. Finanse przedsiębiorstw
2. Podatki i system podatkowy
3. Rynek pracy
4. Inwestycje i innowacje
5. Analiza finansowa kondycji przedsiębiorstw
6. Gospodarka Unii Europejskiej
7. Rynki finansowe i ich mechanizmy

8. Uwarunkowania działalności podmiotów gospodarczych

dr hab. Mirosław Geise, prof. uczelni

1. Funkcjonowanie współczesnych rynków pracy
2. Ekonomiczne przesłanki nowego układu sił w światowej gospodarce
3. Funkcjonowanie transnarodowych korporacji i ich wpływ na rozwój społeczny
4. Ryzyka ekstremizmów (protekcjonizm, nacjonalizm, model rywalizacyjny) dla ładu gospodarczego świata
5. oceny fundamentalne firm

dr Ewelina Idziak

1. Nowoczesne technologie w finansach (FinTech)
2. Sustainability/Zrównoważony rozwój w finansach
3. Green Finance
4. Finanse Generacji Z
5. Finanse korporacyjne
6. Finanse gospodarstw domowych
7. Inwestycje alternatywne

prof. dr hab. Sławomir Kamosiński

1. Przedsiębiorcy i przedsiębiorczość w Polsce po 1988 roku
2. Przedsiębiorstwa rodzinne (np. sukcesja w firmach rodzinnych, firma rodzinna jako marka)
3. Strategie kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku
4. Strategie kreowania marki, jako aktywa niematerialnego firmy
5. Przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy a zrównoważony rozwój
6. Restrukturyzacja przedsiębiorstw
7. Instytucje formalne i nieformalne a przedsiębiorcy
8. Historia gospodarcza (np. marki historyczne i współczesne, zmiana własnościowa przedsiębiorstw po 1989 roku, przedsiębiorcy w Polsce w PRL, funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce niedoborów)
9. Marketing terytorialny (kreowanie marki miejsca)

10. Rozwój lokalny (np. czynniki rozwoju lokalnego)

dr Katarzyna Kachel

1. Analiza finansowa przedsiębiorstw (różne ujęcia, analiza wskaźnikowa, wybrane segmenty, porównanie przedsiębiorstw w branży etc.)
2. Budżety gospodarstw domowych. Dochody i wydatki gospodarstw domowych, zasobność, inwestycje
3. Finanse gospodarstw domowych a cykl życia rodziny
4. Analiza wynagrodzeń, koszty zatrudnienia a polityka kadrowa na podstawie firmy....
5. Fundusze strukturalne i inwestycyjne UE jako źródło rozwoju przedsiębiorstw
6. Efektywność wykorzystania środków unijnych przez jednostki samorządu terytorialnego
7. Bariery w pozyskiwaniu i realizacji projektów unijnych
8. Rola funduszy UE w rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw

dr Karolina Kluth

1. Rynek pracy – analizy statystyczno-ekonometryczne
2. Konwergencja gospodarcza i społeczna (Polska, UE, regiony)
3. Metody taksonomiczne i klasyfikacja regionów / krajów
4. Wskaźniki syntetyczne (miary rozwoju, dobrostanu, rynku pracy)
5. Ekonometryczne modele panelowe
6. Nierówności społeczne i gospodarcze
7. Demografia i rynek pracy
8. Prognozowanie (statystyka + ekonometria czasowa)

dr Małgorzata Kuna

1. Rachunkowość, sprawozdawczość bilansowa, podatkowa
2. Rachunek kosztów -wykorzystanie do zarządzania

3. Ewidencja i analiza kosztów np. w przedsiębiorstwie X, koszty zatrudniania, koszty bezpieczeństwa informacji, koszty BHP i ich analiza w różnym ujęciu
4. Wykorzystanie informacji z systemu rachunkowości dla celów zarządczych;
5. Finanse przedsiębiorstw, analiza finansowa, ocena sytuacji finansowej, zarządzanie zapasami, produkcją,
6. Rynek pracy, sytuacja na rynku pracy ze względu na np. płeć, korzyści zatrudnienia np. osób niepełnosprawnych;
7. Wdrożenie systemu finansowo księgowego w przedsiębiorstwie, technologicznej rewolucji w księgowości.

dr Bogumiła Ropińska

1. Finanse publiczne i samorządowe
2. Finanse przedsiębiorstw
3. Procesy ekonomiczne w gospodarce
4. Fundusze Unii Europejskiej

dr Urszula Stupałkowska

1. Finanse publiczne; budżety, sprawozdania z wykonania budżetów jednostek samorządu terytorialnego;
2. Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego i ich przeznaczenie;
3. Finansowanie zadań jednostek samorządu terytorialnego;
4. Zasady gospodarki finansowej jednostek sektora finansów publicznych;
5. Finansowanie inwestycji w jednostkach sektora finansów publicznych;
6. Dotacje udzielane przez jednostki samorządu terytorialnego;
7. Rachunkowość jednostek samorządu terytorialnego
8. Podatki i opłaty lokalne

dr Agnieszka Szczepkowska-Flis

1. Analiza zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi i metod ilościowych (statystyki, ekonometrii)
2. Analiza rynków/branż/sektorów
3. Efektywność działalności gospodarczej i czynniki ją determinujące
4. Wybrane zagadnienia z zakresu analizy finansowej
5. Badania z wykorzystaniem jakościowych wskaźników koniunktury gospodarczej

dr Aldona Uziębło

1. Rachunkowość oraz sprawozdawczość finansowa; podobieństwa i różnice w rozwiązaniach podatkowych i bilansowych; rozliczanie kosztów
2. Oszustwa finansowo-księgowe, rachunkowość kreatywna i agresywna
3. Badanie sprawozdań finansowych
4. Rachunek przepływów pieniężnych, modele zarządzania płynnością
5. Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza; wykorzystanie informacji z systemu rachunkowości w zarządzaniu przedsiębiorstwem
6. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstw, analiza wskaźnikowa, piramidalna, dyskryminacyjna, przyczynowa
7. Finanse przedsiębiorstw, zarządzanie zapasami, windykacja należności, struktura kapitału, koszt kapitału, ocena projektów inwestycyjnych

dr Dagna Wleklińska

1. Analizy wielowymiarowe zjawisk finansowych i procesów ekonomicznych
2. Analizy porównawcze podmiotów gospodarki międzynarodowej
3. Rynek finansowy i kapitałowy – ujęcie ilościowe
4. Ryzyko, kryzysy i efekt zarażania
5. Analiza współzależności zjawisk i procesów gospodarczych
6. Przestrzenne zróżnicowanie zjawisk i procesów gospodarczych

