



OPIEKUN KOŁA
NAUKOWEGO

dr Anita Kubanek
akubanek@ukw.edu.pl

STRATEGIA KOŁA NAUKOWEGO

PRAWO & BIZNES



MISJA

Podnoszenie zakresu działalności naukowej, poziomu wiedzy oraz doświadczenia studentów w obszarach na styku prawa i biznesu.

WIZJA

Jesteśmy podmiotem doradczym i pomocniczym wielu firm w regionie.

Organizujemy liczne konferencje i wykłady oraz prowadzimy badania naukowe i biznesowe.

Promujemy wiedzę i zachęcamy do aktywności naukowej innych studentów.

WARTOŚCI

Naszymi wartościami są innowacyjność, aktywność, zaangażowanie i rzetelność wszystkich działań, które podejmujemy.

AKCJA "ZAPYTAJ, A MY ODPOWIEMY"

Promocja praktycznej wiedzy prawnej wśród studentów i innych osób.

Stworzenie artykułów z poradami na stronie www Koła, a także na facebooku i Instagramie oraz/lub organizacja praktycznych wykładów otwartych na ten temat.

Przykładowe tematy obszarów praktycznych:

- wynajem mieszkania,
- korzystne ubezpieczenie OC dla zmotoryzowanych studentów,
- prawa pasażerów kolei,
- pierwsza praca studenta,
- prawa studentów.

BADANIA NAUKOWE

Planowane jest przeprowadzenie badania naukowego w zakresie:

- świadomości, wiedzy oraz oceny społecznej w zakresie przestępstw i wykroczeń gospodarczych,
- podejmowania działalności gospodarczej przez studentów.

WYKŁADY OTWARTE

Planujemy organizację wykładów otwartych i warsztatów w poniższych obszarach:

- wypełnianie deklaracji podatkowych - warsztaty,
- różnic franczyza a prowadzenie działalności gospodarczej w ramach własnej marki,
- CSR w firmie i jej aspekty prawne,
- pozyskiwanie inwestorów i środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej,
- public relations i rola w prowadzeniu działalności gospodarczej,
- neuromarketing jako nowe badanie marketingowe,
- inne, bieżące pomysły wpisujące się w strategię działania Koła.

Partnerstwo w Międzynarodowym Tygodniu Przedsiębiorczości - organizacja przy współpracy z koordynatorem regionalnym Bydgoską Agencją Rozwoju Regionalnego wydarzenia związanego z przedsiębiorczością.

SPOTKANIA KOŁA

Organizacja cyklicznych spotkań online lub stacjonarnych mających na celu realizację strategii i poszczególnych jej elementów i działań.

Wspólna praca nad działalnością operacyjną Koła wraz z analizowaniem odchyłeń od zaplanowanych zadań.

Prowadzenie fanpage Koła na Facebooku oraz profilu na Instagramie przez Członków Koła.

SEMINARIUM NAUKOWO- BIZNESOWE

Organizacja Seminarium, które planowane jest jako wydarzenie stacjonarne - co jest zależne od sytuacji pandemicznej w kraju.

Seminarium ma na celu dialog sektora nauki i biznesu, wymianę doświadczeń, networking i przedstawienie najnowszych trendów w zarządzaniu.

SZKOLENIA DLA CZŁONKÓW KOŁA

Członkowie Koła będą brać udział w konferencjach i szkoleniach organizowanych przez opiekuna zarówno jako prowadzącego jak również jako partnera konferencji.

Przykładowe planowane szkolenia i konferencje:

- szkolenie z programu graficznego CANVA
- udział w konferencji "Rozkoduj Markę Online" (styczeń 2021), podczas której opiekun Koła poprowadzi prelekcję na temat prawa własności intelektualnej w budowaniu marki przedsiębiorstwa
- szkolenie z prowadzenia badań marketingowych i analizy danych
- konferencja Media Experience organizowane przez Media System Sp. z o.o. na temat jakości w zarządzaniu i oferowanych usługach
- inne bieżące wydarzenia.



PUBLIKACJE NAUKOWE

Udział Członków Koła w monografiach Instytutu Prawa i Ekonomii i innych publikacjach poprzez przygotowanie artykułów naukowych.

Jedną z monografii jest publikacja pod redakcją dr Aldony Uziębło i dr Anity Kubanek "Prawne i ekonomiczne konsekwencje pandemii COVID-19".

Artykuł w publikacji będzie wynikiem badań naukowych w zakresie:

- wpływ pandemii na ilość podmiotów w obrocie gospodarczym,
- wpływ pandemii na przedsiębiorczość i rozwój firm.