

Sprawozdanie z działalności Koła Naukowego „Prawo&Biznes” w roku akademickim 2019/2020

Liczba członków: 18 osób

W roku akademickim 2019/2020, członkowie KN”P&B” odbyli 3 zebrania stacjonarne. Członkowie Koła, przy wykorzystaniu grupy zamkniętej na Facebooku na bieżąco ustalali wszystkie kwestie co do planowanych aktywności i funkcjonowania Koła. Omawiano dotychczasową działalność KN”P&B” oraz strategię na najbliższe miesiące.

W obrębie działalności KN”P&B” odbyło się kilka wydarzeń w postaci wykładów otwartych, wizyt studyjnych, udziału w konferencjach czy szkoleniach. Informacje o wydarzeniach, zaproszenia dla uczestników oraz relacje, również na żywo zostały na bieżąco zamieszczane na stronie www KN”P&B” oraz funpage Koła na Facebooku.

Opis poszczególnych aktywności znajduje się poniżej. Warto podkreślić, że KN”P&B” działa od maja 2019 roku, w związku z czym sprawozdanie obejmuje okres od maja 2019r.

1) Udział w Konferencji „Media Experience” – 05.06.2019r.

5 czerwca KN”P&B” miało przyjemność gościć w firmie Media System Sp. z o.o. na wydarzeniu zamkniętym „Media Experience Business and Educational Workshops” - warsztatach podczas których prelegenci dzielili się wiedzą praktyczną i teoretyczną. Bohaterem spotkania była MOTYWACJA. Dr Anita Kubanek (wykładowca UKW) wygłosiła, pośród innych prelegentów, wykład na temat pokoleniowości na rynku pracy. Wydarzenie było bardzo ciekawe i inspirujące. Wiedza, którą mogli zdobyć Studenci była niezwykle cenna a otwartość Załogi firmy i przychylność dla studentów jest godna podziwu.



2) Wizyta studyjna w firmie GLS Poland Sp. z o.o. - 07.06.2019r.

7 czerwca Studenci mieli możliwość odwiedzić firmę z branży logistycznej – GLS Sp. z o.o. W pierwszej kolejności Studenci zaobserwowali jak przebiega proces segregacji i załadunku przesyłek, a następnie wysłuchali wykładów o firmie i marketingu korporacyjnym prowadzonych przez przedstawicieli firmy: Dyrektor Regionu Adam Fabianowski, Daniel Michałek i Małgorzata Markowska.



3) Współpraca KN”P&B” z Organizatorem Międzynarodowego Dnia Kajakarza „KAYAKMANIA 2019” –

Koło Naukowe „Prawo&Biznes” i Kayakmania połączyły siły. Studenci w pierwszej kolejności pomagali przy rekrutacji wolontariuszy i ich formalnej rejestracji, a następnie wzięli udział w wydarzeniu i w ramach wolontariatu wspierali organizacyjnie to przedsięwzięcie. Przez 3 dni angażowali się w poszczególne zadania, wspierali Organizatora swoją pracą, pomysłami i doświadczeniami. Stanowili świetne wsparcie do poszczególnych aktywności, poczynając od organizacji stoisk wystawców, przez obsługę biur zawodów aż po czynny udział w próbie bicia rekordu Polski w paradzie kajakowej. Była to kolejna okazja, dzięki której Studenci zbliżyli się do świata biznesu i wspierali go od środka. Kayakmania to nie tylko wydarzenie sportowe, to także nawiązywanie relacji z partnerami biznesowymi, nauka komunikacji i zarządzania różnymi obszarami.



4) Koło Naukowe na Konferencji "BiznesTrendy 2019" – 22.11.2019r.

22 listopada 2019 roku odbyła się jedna z ważniejszych w regionie konferencji, której przedmiotem są najnowsze trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem. W wydarzeniu udział wzięli członkowie naszego Koła Naukowego wraz z pracownikiem Instytutu. Ideą konferencji jest prezentacja współczesnych trendów w działalności przedsiębiorstw i ich zastosowania w praktyce. Prezentowane będą treści merytoryczne wynikające z doświadczenia praktyków i specjalistów.

Wydarzenie zostało podzielone na dwa etapy: część wykładową oraz panelową. Celem jest pokazanie najciekawszych trendów we wdrażaniu strategii biznesowych, wynikających

z doświadczenia zarówno globalnych, jak i lokalnych przedsiębiorstw.

W Konferencji udział wzięli Członkowie Koła Naukowego "Prawo&Biznes" wraz z Opiekunem Koła dr Anitą Kubanek. Podczas wydarzenia miało miejsce spotkanie z partnerami Instytutu - firmą Media System Sp. z o.o., do której kierowani są studenci na staże i praktyki zawodowe.



5) "Rejestrowanie działalności gospodarczej" - warsztaty z udziałem Członków Koła – 9.12.2019r.

Studenci z KN”P&B” wzięli udział w warsztatach organizowanych przez Bydgoską Agencję Rozwoju Regionalnego pt. "Rejestrowanie działalności gospodarczej", które odbyły się 9 grudnia 2019 r. w Bydgoskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu. Warsztaty odbyły się w ramach programu "Akcja Akceleracja!".

Celem warsztatów było zapoznanie uczestników z formularzami CEIDG-1, celem przygotowania ich do rejestracji własnej jednoosobowej działalności gospodarczej. Warsztaty skierowane były do osób myślących o założeniu własnej firmy.

Warsztaty poprowadził dr Maciej Górecki, starszy specjalista ds. wspierania przedsiębiorczości w Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, wykładowca akademicki, doradca ds. przedsiębiorczości w WSB w Bydgoszczy. Zajmujący się w pracy zawodowej organizacją szkoleń dla przedsiębiorców oraz szeroko pojętym doradztwem biznesowym skierowanym dla osób myślących o założeniu działalności gospodarczej.



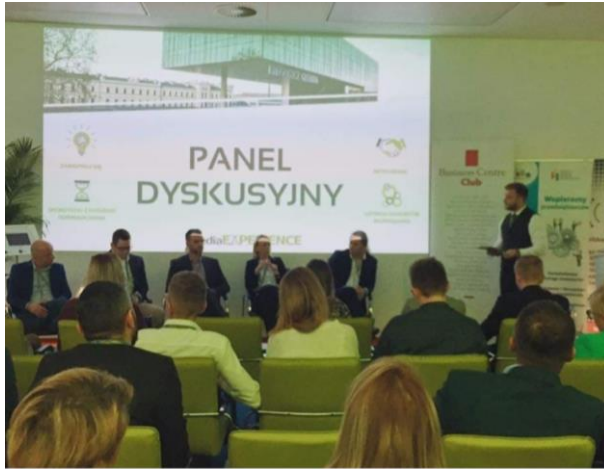
6) Członkowie Koła na wydarzeniu „Media Experience” pod hasłem: customer experience – 28.11.2019r.

28 listopada br. odbyła się Konferencja Media Experience Business and Educational Workshops organizowana przez firmę Media System Sp. z o.o., w której udział wzięli Członkowie Koła Naukowego "Prawo&Biznes"

To już 3 edycja wydarzenia, a 2, w której udział wzięli Członkowie naszego Koła. Dzięki takiej możliwości mają oni okazję zapoznać się z praktycznymi aspektami zarządzania firmą, w tej edycji głównie w kontekście Customer Experience.

Podczas konferencji dr Anita Kubanek poprowadziła prelekcję nt.: "Empatyzacja i doświadczenie klienta – kluczowy element strategii biznesowej", w ramach której odbył się eksperyment na losowo wybranych uczestnikach Konferencji mający na celu potwierdzenie zasadności wykorzystania customer experience w firmach. Wśród innych prelegentów znaleźli się kontrahenci i partnerzy firmy Media System Sp. z o.o. oraz jej pracownicy, którzy od strony praktycznej ukazali procesy i narzędzia wykorzystywane w swojej pracy, mające związek z hasłem przewodnim konferencji - customer experience.

Konferencja Media Experience powstała z chęci dzielenia się doświadczeniem z innymi. Wraz z partnerami przedstawiciele firmy Media System Sp. z o.o. cyklicznie prezentują kulisy prowadzonych wspólnie projektów i dzielą się wiedzą w zakresie wdrażania i prowadzenia specjalistycznych kampanii.



7) Organizacja przez KN”P&B” cyklicznych „Spotkań czwartkowych” – czerwiec 2020

Sytuacja związana z pandemią ogłoszoną w marcu 2020r. w kraju, niesprzyjające warunki pracy, przeniesienie wszystkich aktywności studenckich do Internetu spowodowały, że organizacja aktywności Koła była bardzo utrudniona. Niemniej jednak jego Członkowie zorganizowali w czerwcu 2020r. cykl wykładów live z ekspertami, który nazwali „Spotkania czwartkowe”. W każdy czwartek czerwca, o 18:00, na funpage Instytutu Prawa i Ekonomii odbywały się relacje na żywo o różnorodnej tematyce. Prelegenci i tematy to:

- Monika Sławecka – „Porwania. O zjawisku, które wypieramy, że może spotkać każdego z nas”,
- Ewa Wilmanowicz - "Osobista reputacja - jak pomaga w życiu i karierze?",
- Lena Wachowiak - "Jak zaważyć z prokrastynacją i wygrać?",
- Adrian Gorzycki - "Dlaczego YouTube może być paliwem rakietowym dla Twojej kariery? "

Poza opisanymi wyżej aktywnościami Studenci, z ramienia KN”P&B” brali udział w licznych wykładach otwartych i wydarzeniach organizowanych przez Instytut Prawa i Ekonomii. Były to m.in.:

- wykład otwarty o "Stresie zawodowym w korporacji",
- seminarium "Izolacja sprawców czynów zabronionych",
- seminarium "Etyka zawodowa w polskim procesie karnym w obliczu współczesnych wyzwań",
- konsultacje do strategii miasta Bydgoszczy - "Bydgoszcz 2030.Strategia rozwoju".

Spotkania Koła:



Przewodnicząca KN”P&B”

Agnieszka Stellmacher

Opiekun KN”P&B”

dr Anita Kubanek